

Große Ehre für JuCad's Edel-Design:

Starke Marke!

Was 2016 erstmals für einen Golfrolley-Hersteller begann, setzt sich 2020 fort: JuCad wurde vom renommierten Rat für Formgebung erneut zu den wertvollsten deutschen Marken geadelt! Damit gehört das Limburger Familienunternehmen dank seines Innovations-Potenzials und dem unverwechselbaren Design seiner Trolleys wieder einmal zum Kreis der großen deutschen Marken – und ist zudem als Erster der Golf-Branche Mitglied des German Design Council!

Seit über 60 Jahren ist der Rat für Formgebung eine Institution in der deutschen Industrie und wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, zur Stärkung der deutschen Wirtschaft. Das Gremium zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren im Bereich Design und hat sich – wie seine Mitglieder – dem fairen Wettbewerb verpflichtet.

Auf diese Ehrung für erfolgreiche Markenführung ist jedes Unternehmen aller Branchen stolz: Der „Rat für Formgebung“ ist eine internationale und unabhängige Institution, die zwei wichtige „Bausteine“ für erstklassige Unternehmensführung auszeichnet: Design *und* Markenkompetenz.

Und noch eine Ehre: JuCad, auch Winner des „German Brand Award“, des German Design Awards, des iF Awards und des Red Dot Awards, wurde bei einer unabhängigen Kundenbefragung durch das „European Brand Institute“ vor seinen Mitbewerbern auf Platz 1 in der Kategorie Golf-Trolleys bestätigt!

Design ist Ästhetik, gutes Design eine Weltanschauung...

www.jucad.de