



Kempinski Hotel
Das Tirol

JOCHBERG – KITZBÜHEL ALPS

Pressemitteilung

Genuss der besonderen Art

Das Kempinski Hotel Das Tirol bietet zum Jahresende glamouröse Schmankerl



Kitzbühel, Dezember 2024 – „Man soll dem Leib etwas Gutes bieten, damit die Seele Lust hat, darin zu wohnen.“ Wenn sich ein Zeitraum anbietet, um dem berühmten Zitat von Winston Churchill (1874-1965) zu folgen, dann jetzt... zum Jahresende, mitten in einer der schönsten Winter-Regionen, in der man perfekt herunterkommen, abschalten und genießen kann.

Après-Ski mit Glamour-Note...

Im [Kempinski Hotel Das Tirol](#) in Jochberg bei Kitzbühel lassen sich Wintersport und Genuss-Momente vom Feinsten perfekt vereinen. Das 5*-Sterne-Luxushotel lädt Langläufer, Skifahrer und Winter-Wanderer ab dem 20. Dezember – pünktlich zum



Kempinski Hotel Das Tirol

JOCHBERG – KITZBÜHEL ALPS

Einläuten der Weihnachts-Feiertage – zum festlichen Après-Ski ein. Direkt vor dem Hotel locken feinste Tropfen wie Moët & Chandon, Veuve Clicquot Champagner sowie liebevoll gemixte Cocktails in einem stylischen Trailer im Retro-Stil. Für stimmungsvolle Après-Ski-Musik ist beim Anstoßen gleichermaßen gesorgt... ein perfekter Ausklang nach dem „Adrenalin-Schuss“ in den Kitzbüheler Alpen!

... oder purer Fondue-Genuss

Wer den Abend gemütlich ausklingen lassen möchte, lässt sich z.B. im **Restaurant Steinberg** verwöhnen. Alle Genießer aus der Region Jochberg können hier zwischen klassischem Käsefondue oder Fondue Chinoise wählen, inklusive Vorspeise, köstlichen Beilagen und süßem Abschluss (Reservierung 24 Stunden im Voraus per Tel. +43 5355 50100 oder E-Mail fbreservations.tirol@kempinski.com).

In der **Rubin Bar** kommen Single-Malt-Liebhaber in den Genuss einer sorgfältig ausgewählten japanischen Whiskey-Kollektion der Marke Tsukuriwake, die für einzigartige Handwerksprozesse und ihre Auswahl an besonderen Zutaten bekannt ist. Gaumen-Luxus der ganz besonderen Art!

Tiroler Klassiker modern interpretiert

Natürlich kommt die berühmte Tiroler Tradition im Kempinski Hotel Das Tirol nicht zu kurz: z.B. im neu eröffneten „**Das Tirol – Bistro**“. In der ehemaligen Bibliothek erwartet die Hotelgäste ab sofort österreichische Heimatküche in neuem Stil – von herzhaften Klassikern wie dem Tiroler Speckbrett, Tafelspitz und Backhuhn bis zu gegrilltem Saiblings-Filet oder vegetarischen Spinatknödeln. Und täglich ab 14 Uhr lockt das Wiener Kaffeehaus: Süße Verführungen wie Apfelstrudel, Sacher Torte oder Kaiserschmarrn sorgen für einen gemütlichen Nachmittag.

Genussvoller kann man das Jahr nicht ausklingen lassen...

###

Über Kempinski Hotel Das Tirol: Das Hotel verfügt über 155 attraktive Zimmer und Suiten mit Panoramablick auf das Wander-Paradies der Kitzbüheler Alpen und das weltberühmte Kitzbüheler Skigebiet, das schon mehrfach zum besten der Welt gekürt wurde. Der direkte Ski-in und Ski-out verbindet dabei das Luxushotel direkt mit der Skipiste. Der 3.600 Quadratmeter große Kempinski The Spa des Hotels bietet ein umfassendes Angebot mit exklusiven Produkten an Wellness, Massage- und Beauty-Behandlungen, Bewegungs-Therapien und Entspannung.



Kempinski Hotel Das Tirol

JOCHBERG – KITZBÜHEL ALPS

Kulinarisch verwöhnt das Restaurant Steinberg in Form von junger Tiroler Heimatküche mit einem umfangreichen Frühstücksbuffet und Dinner-Variationen. Einzigartig in der gesamten Region ist das pan-asiatische Restaurant Sra Bua mit ca. 40 Plätzen. Ferner bietet das Alpenresort im ersten Stock eine Bar sowie eine gemütliche Kamin-Lounge.

<http://www.kempinski.com/tirol>

Über Kempinski Hotels: Gegründet 1897 ist Kempinski Hotels die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Gastfreundschaft und persönlichen Service, ergänzt durch die Exklusivität und Individualität der jeweiligen Hotels. Kempinski betreibt derzeit 78 Fünf-Sterne-Hotels und Residenzen in 34 Ländern und erweitert sein Portfolio in der Zukunft mit neuen Hotels in Europa, im Mittleren Osten, Afrika, Asien und Amerika. Jedes einzelne Hotel spiegelt die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski wider, ohne die Tradition aus den Augen zu verlieren. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, preisgekrönte Lifestyle Stadthotels, aussergewöhnliche Resorts und edle Residenzen. Jedes Kempinski erfüllt den Qualitätsanspruch, den Gäste erwarten und wahrt gleichzeitig die kulturelle Tradition der Destination. Darüber hinaus ist Kempinski Gründungsmitglied der Global Hotel Alliance (GHA), des weltweit größten Netzwerks unabhängiger Hotelmarken.

kempinski.com/press • discoveryloyalty.com

Media contacts:

media & marketing münchen / fedra sayegh PR

Vollmannstr. 40, 81927 München

Phone: +49 (0)89 - 92 33 30 0

Mail: fs@sayegh-pr.de