



Kempinski Hotel  
Das Tirol

JOCHBERG – KITZBÜHEL ALPS

## Pressemitteilung

Player's Party mit 400 Gästen im Kempinski Hotel in Jochberg

## Terrassen-Fest der Tennis-Society



*Kitzbühel, Juli 2022* – Das liebten selbst die verwöhntesten Stars der Tennis-Szene: Eine Open-Air-Party in Tiroler Ambiente, mit „Gaumen-Assen“ – und Petrus als Mitspieler. Zumindest, bis in der Nacht die ersten Tropfen fielen...: Die diesjährige Player's Party der Generali Open-Stars und ihrer Freunde lockte gleich zu Beginn der Turnierwoche über 400 Gäste auf die herrliche Terrasse des Jochberger [Kempinski Hotels Das Tirol](#). General Manager **Gerhard Bosse** und seine Organisationskünstler scheuten keine Mühen, die internationalen Gäste aus neun Nationen kulinarisch zu verwöhnen, was Turniervveranstalter **Herbert Günther** und Turnierleiter **Alexander Antonitsch** als „perfekt“ lobten.

Star des Abends war natürlich Österreichs Weltklassespieler **Dominic Thiem**. Der smarte Liebling von Millionen von Tennisfans weltweit kämpft sich nach seinem Turniersieg 2019 in den letzten Wochen nach sehr langer Verletzungspause wieder in die Tennis-Elite



## Kempinski Hotel Das Tirol

JOCHBERG – KITZBÜHEL ALPS

zurück. Der Wiener verschmitzt: „Damals habe ich auch hier im Kempinski geschlemmt, gefeiert und gesiegt – mal schauen, ob es heuer auch wieder klappt...“

Thiem ist nach den verletzungsbedingten Absagen der beiden anderen Top-Stars, Casper Ruud (Norwegen) und Matteo Berrettini (Italien), der heimliche und heimische Favorit des ATP-Turniers der 250erKategorie.

Kempinski-Direktor Gerhard Bosse: „Wenn man die Tennis-Asse so nahbar erlebt, ist keiner mit irgendwelchen Star-Allüren dabei, obwohl sie alle weltweit von den Tennisfans angehimmelt werden. Ich habe mich gefreut, dieses wertvolle High Class-Event in Kitzbühel mit unserer Gastgeberrolle etwas bereichert zu haben!“

**Bei der Bellini Cipriani Players Night dabei:** Ski-Legende **Hias Leitner**, Österreichs Es-Tennis-Ass und jetzige TV-Kommentatorin **Barbara Schett**, Vermarkter-Direktor **Jorge Salkeld del Solar** (Octagon) aus Qatar, Mitveranstalter **Markus Bodmer**, Thiem-Bruder Moritz (der selbst auf der Tour spielt), Jochbergs Bürgermeister **Günter Resch**, Turnier-Geschäftsführer **Florian Zinnagl**.

###

**Über das Kempinski Hotel Das Tirol:** Das Hotel verfügt über 155 attraktive Zimmer und Suiten mit Panoramablick auf das Wander-Paradies der Kitzbüheler Alpen und das weltberühmte Kitzbüheler Skigebiet, das schon mehrfach zum besten der Welt gekürt wurde. Der direkte Ski-in und Ski-out verbindet dabei das Luxushotel direkt mit der Skipiste. Der 3.600 Quadratmeter große Kempinski The Spa des Hotels bietet ein umfassendes Angebot mit exklusiven Produkten an Wellness, Massage- und Beauty-Behandlungen, Bewegungs-Therapien und Entspannung. Kulinarisch verwöhnt das Restaurant Steinberg unter Leitung von Veronika Späth in Form von junger Tiroler Heimatküche mit einem umfangreichen Frühstücksbuffet und Dinner-Variationen. Einzigartig in der gesamten Region ist das pan-asiatische Restaurant Sra Bua mit ca. 40 Plätzen. Ferner bietet das Alpenresort im ersten Stock eine Bar sowie eine gemütliche Kamin-Lounge.

<http://www.kempinski.com/tirol>

**Über Kempinski Hotels:** Gegründet 1897 ist Kempinski Hotels die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Gastfreundschaft und persönlichen Service, ergänzt durch die Exklusivität und Individualität der jeweiligen Hotels. Kempinski betreibt derzeit 85 Fünf-Sterne-Hotels und Residenzen in 34 Ländern und erweitert sein Portfolio in der Zukunft mit neuen Hotels in Europa, im Mittleren Osten, Afrika, Asien und Amerika. Jedes einzelne Hotel spiegelt die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski wider,



## Kempinski Hotel Das Tirol

JOCHBERG – KITZBÜHEL ALPS

ohne die Tradition aus den Augen zu verlieren. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, preisgekrönte Lifestyle Stadthotels, aussergewöhnliche Resorts und edle Residenzen. Jedes Kempinski erfüllt den Qualitätsanspruch, den Gäste erwarten und wahrt gleichzeitig die kulturelle Tradition der Destination. Darüber hinaus ist Kempinski Gründungsmitglied der Global Hotel Alliance (GHA), des weltweit größten Netzwerks unabhängiger Hotelmarken.

[kempinski.com/press](https://kempinski.com/press) • [discoveryloyalty.com](https://discoveryloyalty.com)

### **Media contacts:**

media & marketing münchen / fedra sayegh PR

Vollmannstr. 40, 81927 München

Phone: +49 (0)89 - 92 33 30 0

Mail: [fs@sayegh-pr.de](mailto:fs@sayegh-pr.de)